

Fête du vélo, les 6 & 7 juin 2015

CONDITIONS DE CANDIDATURE AU STATUT DE COUP DE COEUR DE LA FÊTE DU VÉLO 2015

QUI SOMMES NOUS ?

Le Comité de Promotion du Vélo (CPV), créé en 2001, rassemble les principaux acteurs du vélo en France : associations d'usagers, fédérations sportives et affinitaires, constructeurs de cycles, distributeurs, moniteurs, formateurs...

Il oeuvre pour la promotion du vélo dans tous ses usages : mode de déplacement quotidien et de loisirs, outil de développement touristique et de pratique sportive...

Chaque année, il organise la Fête du vélo.

OBJECTIF

La Fête du vélo repose depuis son origine sur la mobilisation de centaines d'associations, clubs, communes et autres collectivités territoriales et de milliers de bénévoles qui, chaque premier week-end de juin, se mettent au service de la promotion de l'usage du vélo. Ces acteurs s'engagent sur un cahier des charges volontairement minimaliste afin de permettre à chacun de s'inscrire comme organisateur avec les moyens qui sont les siens, petits et grands.

L'édition 2015 ne déroge pas à ce principe, et la majeure partie des moyens nationaux seront orientés vers la promotion de ces centaines d'organismes locaux.

Toutefois, afin de capter encore davantage l'attention des médias sur la Fête du vélo et attirer de nouveaux sponsors et mécènes susceptibles de procurer d'avantage de moyens à la promotion de la manifestation, le Comité de promotion du vélo souhaite mettre en place un partenariat renforcé avec certains organisateurs volontaires : les Coups de cœur.

En contrepartie de leur engagement sur un cahier des charges plus exigeant, ils recevront un coup de pouce supplémentaire.

Le présent cahier des charges a pour objet de recueillir les candidatures d'organismes au statut de Coup de cœur. Le CPV se réserve le droit de modifier ou d'annuler à tout moment et sans préavis ce recueil de candidatures.

QUELS AVANTAGES RETIRER DU STATUT DE COUP DE COEUR ?

Le Coup de cœur (une dizaine) devra proposer un large éventail d'animations représentatives des différentes facettes du vélo : portes ouvertes, essais gratuits, baptêmes, randonnées, ateliers, spectacles, ou toute autre opération originale visant à mobiliser les pratiquants et le public.

En contrepartie de leur investissement particulier, les Coups de cœur bénéficient d'une promotion, d'une visibilité et d'un accompagnement renforcé de la part de l'Organisation nationale, c'est-à-dire :

- Fourniture à titre gratuit d'un « **pack promotionnel personnalisé** » (valeur 800€) composé de :
 - o 6 banderoles (78 x 170) pour barrières Vauban avec attaches Sandow
 - o Affiches imprimées et personnalisées (format A3, 80X120... à définir avec l'organisateur) à concurrence d'une valeur max de 150 euros
 - o 20 chasubles ou T-shirt organisation

- Soutien renforcé en matière de **relations médias** : nos attachés de presse mèneront une campagne spéciale sur votre événement,
- Présentation détaillée de l'événement dans le **dossier de presse** de la Fête du vélo,
- **Visibilité spécifique** sur le site www.feteduvelo.fr

CAHIER DES CHARGES

Le candidat s'engage :

- À **enregistrer avant toute chose sa manifestation sur le site www.feteduvelo.fr** (le dossier de candidature ne sera pas pris en compte si cette condition n'est pas remplie),
- À **désigner un coordinateur** unique pour cet événement,
- À **réunir les conditions nécessaires** à la prise en charge de ce projet qui demandera une implication forte,
- À obtenir le **soutien et la mobilisation de la majeure partie des acteurs concernés** : mairie et services, associations de promotion vélo, autres partenaires vélo...
- À **organiser une ou des animations conforme(s) au thème retenu** (lire plus loin),
- À organiser une **animation de lancement le 31 mai** sur le thème retenu,
- À **respecter les visuels fournis et la charte graphique**,
- À **réserver un bon accueil aux animations et/ou dotations des éventuels sponsors** nationaux de la Fête du vélo.
- À **faire un retour suite à la manifestation avec un bilan et un reportage photos**.

Thème de la Fête du vélo 2015

Le vélo a le vent offre de nombreux avantages que les adeptes du vélo connaissent bien: rapide, flexible, presque gratuit, simple d'utilisation, bon pour le moral et respectueux de l'environnement.

De manière annexe, le thème pourra aussi se décliner autour de :

- la pratique en famille
- la découverte du patrimoine
- l'usage du vélo en ville

Les candidats s'attacheront à construire une ou plusieurs animations sur ce thème.
Le Comité de sélection fondera son jugement sur l'originalité et l'adéquation du projet au thème retenu.

SÉLECTION

C'est le Comité de sélection de la Fête du vélo qui, après étude des dossiers, attribue le statut de Coup de cœur.

Vos éventuelles questions doivent nous être posées exclusivement par écrit à : contact@feteduvelo.fr

Les décisions du Comité de sélection sont prises souverainement, sans nécessité de justification et ne pourront faire l'objet d'aucun recours.

La participation à cette sélection vaut acceptation des présentes conditions.

PLANNING

Les **candidatures** devront parvenir par email (contact@feteduvelo.fr) au Comité de Promotion du Vélo **au plus tard le 10 mars 2015**, minuit.

Les **candidats sélectionnés** en seront informés début avril.

À retourner pour le
10/03/2015 dernier délai



Devenez un des
10 Coups de cœur
de la Fête du Vélo

Fête du vélo, les 6 & 7 juin 2015

FORMULAIRE DE CANDIDATURE AU STATUT DE COUP DE CŒUR DE LA FÊTE DU VÉLO 2015

ATTENTION Pour que votre dossier soit accepté :

- Adressez-le au plus tard le 10 mars 2015 EXCLUSIVEMENT au format .pdf à : contact@feteduvelo.fr
- Enregistrez vous PRÉALABLEMENT comme organisateur sur www.feteduvelo.fr

Le Comité de sélection se réserve le droit de refuser tout dossier ne répondant pas à ces conditions préalables.

ORGANISATEUR

Dénomination et coordonnées du Club, Association, Commune, Société ou autre Institution que vous représentez :

COORDINATEUR

Nom :

Prénom :

Tél. :

E-mail :

Avez-vous déjà participé à la Fête du vélo ? Non Oui

En quelle(s) année(s) ?

VOTRE COUP DE COEUR 2015

Lieu d'organisation :

Nombre de participants attendus :

Nombre de personnes mobilisées :

Vos partenaires locaux :

Description synthétique des animations prévues (merci de joindre des descriptions détaillées en annexes) :

J'ai lu les conditions de candidatures au statut de Coup de cœur de la Fête du vélo 2015, déclare en avoir compris les termes et en accepte sans réserve les engagements.

Fait à (Lieu)

Le (Date)